

Taller Avanzado de Fotografía

Boudoir The Boudoir Tour 2017

11 horas de duración – 2 Días – 1 y 2 de abril de 2017 – Céntrico hotel de Madrid.

Objetivo: Es un taller dirigido a fotógrafos con cierta experiencia, no es un taller para iniciarse en la fotografía si no para especializarte en otro nicho de mercado. Aquellos fotógrafos que quieran incorporar a su catálogo la fotografía boudoir, y quieran aprender o practicar este tipo de fotografía. Necesiten adquirir más confianza en este tipo de fotografía. Se tratará desde la dirección de pose a claves de marketing para iniciarse en el negocio de la fotografía Boudoir.

Sábado 1 de abril

16.00 – 16.30 Introducción, presentación y entrega de documentación.

OBJETIVO: Justificación del Estilo, Definición de Boudoir. Parte teórica, con soporte documental

DESCRIPCION DEL SUJETO

- Descripción estética del sujeto a fotografiar.
- Descripción funcional y del sujeto a fotografiar.
- Introducción a la psicología de la sesión de boudoir.
- Parámetros de privacidad y establecimiento de confianza.

OBJETIVOS DE LA ILUMINACION

Que tipos de iluminación utilizar, Modificadores, luz natural. Que es necesario 'ver' en nuestro 'setup' de luces. Enfoque, puntos de enfoque y profundidad de campo. Parámetros generales para la toma.

16.30 – 18.00 Dirección de POSE y comunicación

TALLER PRÁCTICO: Durante turnos totalmente cronometrados y bajo la dirección del profesor, los asistentes trabajarán con modelos en la habitación, siguiendo todas las situaciones de posado e iluminación sugeridas por el profesor.

Al mismo tiempo que se comentan los siguientes aspectos:

- Inicio de la sesión, como iniciar sesión y simultáneamente reducir la ansiedad de la modelo.
- Lenguaje e intención durante la sesión. Como dirigir a la modelo y como

comunicarse con ella.

- Como y cuando cambiar de dirección. Como superar los momentos incómodos.
- Cuando y como terminar la sesión.

18.00-18.15 Pausa para el café

18.15-19.30 CONTINUACIÓN DE LA PARTE PRÁCTICA

En esta parte se hará especial hincapié en la creatividad y variedad de estilos

Domingo 2 de abril

10.00-10.30 Resumen del día anterior, Preguntas y Respuestas.

10.30-14.00 CONTINUACIÓN DE LA PARTE PRÁCTICA CON OTRA MODELO Y SITUACIONES DISTINTAS

PAUSA PARA LA COMIDA (No incluida en el precio)

16.00-17.30 POST-PROCESO Y CREACIÓN DE PORTFOLIO PERSONAL

- Enfatizar las cualidades de la modelo.
- Corrección de 'defectos' temporales
- Toma de Decisiones: Corregir o no ciertas características.
- Post-proceso de la piel.
- Proceso final de versiones para entrega, perfiles de color y formatos para entrega.
- Selección de material para agregar a portafolio.

17.30-18.30 VENTA, MARKETING, CREACIÓN DE UNA MARCA PERSONAL

19.30 FIN DEL TALLER, FIRMA DE CONTRATOS DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMÁGENES Y ENTREGA DE DIPLOMAS ACREDITATIVOS DE LA FORMACIÓN

CADA ASISTENTE TRAERÁ SU PROPIA CÁMARA Y TARJETA Y DEBERÁ SABER USAR SU CAMARA EN MODO MANUAL. EL TALLER SOLO SE LLEVARÁ A CABO SI SE CUBREN LAS 6 PLAZAS DISPONIBLES

DEVOLUCIÓN DEL IMPORTE DEL CURSO: EN CASO DE QUE FOTOFORMACION.ES CANCELASE LA REALIZACIÓN DEL TALLER, SE REINTEGRARÍA EL 100% DEL IMPORTE PAGADO. No se realizarán reintegros si es por causa particular del alumno.